

بسم الله الرحمن الرحيم

محضر اجتماع مجلس الادارة رقم (٧) وتاريخ ٠٥ / ٠٢ / ٢٠٢٦ م الموافق ١٧ / ٠٨ / ١٤٤٧ هـ

إنه في يوم الخميس الموافق ٠٥ / ٠٢ / ٢٠٢٦ م اجتمع أعضاء مجلس إدارة جمعية حصيد الشبابية وذلك لمناقشة ما يلي :

١. مناقشة ملف التوجه الاستراتيجي للأعوام: ٢٠٢٦ - ٢٠٢٧ - ٢٠٢٨
٢. مناقشة ملف الخطة التشغيلية - الموازنة التقديرية - الموازنة التقديرية للإيرادات لعام ٢٠٢٦
٣. مناقشة الملفات ذات الضرورة للتأكد من تطبيق ما جاء في التوجه الاستراتيجي وعدم الانحراف عنه

التوصيات والقرارات:

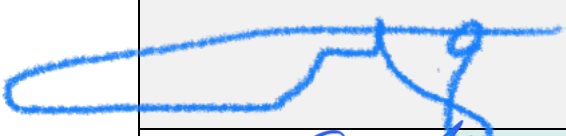
١. اعتماد ملف التوجه الاستراتيجي للأعوام: ٢٠٢٦ - ٢٠٢٧ - ٢٠٢٨
٢. اعتماد ملف الخطة التشغيلية - الموازنة التقديرية - الموازنة التقديرية للإيرادات لعام ٢٠٢٦
٣. اعداد وثيقة إدارة المخاطر
٤. اعداد نموذج عمل لقياس مدى الالتزام بالتوجه الاستراتيجي للأعوام: ٢٠٢٦ - ٢٠٢٧ - ٢٠٢٨
٥. التعبير عن التوجه الاستراتيجي للأعوام: ٢٠٢٦ - ٢٠٢٧ - ٢٠٢٨ في مشروع ضمن برنامج الاتصال المؤسسي

الرقم: ٧
التاريخ: ١٧ / ٠٨ / ١٤٤٧ هـ
الموافق: ٠٥ / ٠٢ / ٢٠٢٦ م
المرفقات: التوجه الاستراتيجي
الخطة التشغيلية



المملكة العربية السعودية
المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
جمعية حصيف الشبابية
1000644300

توقيع أعضاء مجلس الإدارة

م	الاسم	المنصب	التوقيع
١	حازم بن سالم الطويرقي	رئيس مجلس الإدارة	
٢	فهد بن وازن العتيبي	نائب رئيس المجلس	
٣	عمر بن متعب السلمي	عضو	
٤	رايد بن مسفر العصيمي	عضو	
٥	محمد بن تركي الطويرقي	عضو	



الرقم: ٧
التاريخ: ١٧ / ٠٨ / ٤٧ هـ
الموافق: ٠٥ / ٠٢ / ٢٠٢٦ م
المرفقات: التوجه الاستراتيجي
الخطة التشغيلية



المملكة العربية السعودية
المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
جمعية حصيف الشبابية

1000644300

التوجه الاستراتيجي لجمعية حصيف الشبابية

٢٠٢٦ - ٢٠٢٧ - ٢٠٢٨

المحتويات

١. التوجه الاستراتيجي ٤
٢. من نحن ٦
٣. الرؤية ٦
٤. الرسالة ٦
٥. القيم ٧
٦. القضية الاستراتيجية ٨
٧. الأهداف الاستراتيجية ٨
٨. حدود العمل ٩
- نطاق ما تعمل عليه حسيف الشبابية ٩
- نطاق ما لا تعمل عليه حسيف الشبابية ١٠
٩. إطار اتخاذ القرار المؤسسي ١١
- التعريف بالقرار: ١١

- ١١ حدود القرار
- ١٢ أمثلة توضيحية
- ١٣ المعايير
- ١٥ ١٠. برامج حصيد الشبابية
- ١٥ برنامج الوصول
- ١٦ برنامج القيم
- ١٧ برنامج المهارات
- ١٨ برنامج البيئات
- ١٩ ١١. حوكمة التوجه الاستراتيجي
- ٢٠ ١٢. أحكام ختامية

١. التوجه الاستراتيجي

تعتمد حصيف الشبابية هذا التوجه الاستراتيجي ليكون إطاراً موجّهاً لقراراتها وأعمالها خلال المرحلة القادمة بدلاً من إعداد خطة استراتيجية تفصيلية تقليدية وذلك استجابة لطبيعة العمل الشبابي المتغيرة وتعدد الفرص وتفاوت الموارد.

يهدف هذا التوجه إلى توحيد الفهم لدى جميع أصحاب المصلحة حول اتجاه حصيف الشبابية وأولوياتها وحدود عملها بحيث يُستخدم كمرجع حاكم عند اتخاذ القرار وتقييم الخيارات المختلفة دون الدخول في تفاصيل تنفيذية أو تشغيلية.

تم إعداد هذه الوثيقة لتكون أساساً يُبنى عليه تصميم المشاريع والمبادرات والشراكات بما ينسجم مع التوجه المعتمد ويحقق الاتساق في العمل ويمنع التشتت الناتج عن تعدد الفرص أو اختلاف التقديرات.

لا تتضمن هذه الوثيقة خططاً زمنية أو مؤشرات أداء أو تفاصيل تشغيلية بل تركز على تحديد الاتجاه العام والإطار الذي يحكم التخطيط التفصيلي لاحقاً عند الحاجة.

يُعد هذا التوجه مرجعًا معتمدًا لجميع أصحاب المصلحة طوال فترة صلاحيته ويخضع للمراجعة عند تغير السياق أو نضوج المرحلة بما يضمن استمرارية ملاءمته وفعاليته.

٢. من نحن

حصيف الشبابية كيان تنموي يعمل على الوصول الفعّال إلى الشباب، وتنمية قيمهم ومهاراتهم، وتعزيز مشاركتهم الإيجابية في المجتمع، من خلال برامج ومبادرات نوعية تُنفذ ضمن بيئات داعمة ومحفّزة، وبما ينسجم مع مستهدفات رؤية المملكة ٢٠٣٠.

٣. الرؤية

الريادة في الوصول إلى الشباب والمساهمة في صناعة أثر إيجابي على قيمهم ومهاراتهم.

٤. الرسالة

تسعى حصيف الشبابية إلى الوصول إلى الشباب من خلال برامج ومبادرات نوعية تعزّز القيم وتنمّي المهارات وتُسهّم في بناء بيئات محفزة وداعمة لتعزيز مشاركتهم الإيجابية في المجتمع.

٥. القيم

التعلم:

الالتزام بالتعلم المستمر من التجربة والممارسة وتطوير العمل بناءً على المعرفة والخبرة والبيانات المتاحة.

الاحترافية:

تنفيذ الأعمال بجودة عالية والحرص على الدقة بما يحقق الأثر الحقيقي دون استعجال أو تساهل، والالتزام بالعمل المؤسسي والانضباط في اتخاذ القرار والتعامل مع الأنشطة وفق معايير واضحة.

التشاركية:

العمل بروح الفريق وبناء الشراكات الفاعلة مع أصحاب المصلحة بما يعزز التكامل ويحقق نتائج أفضل.

المواطنة:

الالتزام بدور فاعل في المجتمع، والعمل على تنمية روح الانتماء والمسؤولية لدى الشباب، وتعزيز مساهمتهم الإيجابية في خدمة المجتمع والوطن، بما يدعم التنمية المجتمعية ويسهم في بناء وطن طموح.

٦. القضية الاستراتيجية

تتمثل القضية الاستراتيجية في ضعف الوصول الفعّال والمستدام إلى الشباب بما يلبي احتياجاتهم القيمة والمهارية ويعزز مشاركتهم الإيجابية، مما يستدعي توجيه الجهود نحو مسارات واضحة تحقق أثرًا حقيقيًا ومستمرًا.

٧. الأهداف الاستراتيجية

١. الوصول الفعّال إلى الشباب وتعزيز مشاركتهم.
٢. تعزيز القيم الإيجابية لدى الشباب.
٣. تنمية المهارات العملية والمهنية.
٤. توفير بيئات داعمة ومشجعة تساهم في تطور الشباب.

٨. حدود العمل

نطاق ما تعمل عليه جمعية الشبابية

العمل المباشر مع الشباب من عمر ١٥ إلى ٢٨ عامًا، في شمال محافظة الطائف خصوصًا وفي كافة محافظة الطائف عمومًا في أي بيئة يوجدون فيها، من خلال تنفيذ برامج ومبادرات تقودها جمعية الشبابية وتخدم الأهداف الاستراتيجية المعتمدة، مع إمكانية العمل عبر وسطاء عند الحاجة، والتركيز على تنمية القيم والمهارات وتعزيز المشاركة الإيجابية، والدخول في مجالات تعليمية أو رياضية أو ترفيهية متى ما كانت مرتبطة باحتياجات الشباب وتنفذ ضمن بيئات آمنة، والالتزام بدور قيادي في التنفيذ أو الشراكة بحسب طبيعة المشروع، مع القابلية لإدارة التشغيل طويل أو قصير المدى وإعادة تقييم المبادرات بشكل دوري.

نطاق ما لا تعمل عليه حصيف الشبابية

العمل المباشر مع فئات مستهدفة غير شبابية، أو تكون خارج محافظة الطائف تماماً، أو الاستمرار في مبادرات لا تحقق الأهداف الاستراتيجية أو لا يمكن قياس أثرها إلا لغايات مبررة (على سبيل المثال: الأنشطة التي يكون هدفها الأساسي تجارياً أو ربحياً بما يسهم في تحقيق استدامة مالية لتحقيق الأهداف الإستراتيجية)، أو التوسع في أعمال قرية في ظاهرها لكنها تؤدي إلى تشتت الجهود أو استنزاف الموارد دون قيمة مستدامة.

٩. إطار اتخاذ القرار المؤسسي

التعريف بالقرار:

القرار في هذا السياق هو أي موافقة أو التزام أو توجه تتخذه جمعية الشبابية ويترتب عليه أثر على اتجاهها أو مواردها أو صورتها أو استمرارية عملها، سواء كان القرار متعلقاً بمبادرة أو مشروع أو برنامج أو شراكة أو مشاركة أو توسع أو تجربة جديدة.

حدود القرار

١. أي قرار يخلق التزاماً جديداً
٢. أي قرار قد يتكرر أو يتوسع مستقبلاً
٣. أي قرار قد يُساء فهمه خارجياً
٤. أي قرار يؤثر على هوية جمعية أو اتجاهها
٥. أي قرار يستهلك وقتاً أو موارد أو سمعة

أمثلة توضيحية

أمثلة على قرارات تخضع للمعايير:

- إطلاق مبادرة جديدة
- الدخول في شراكة مع جهة خارجية
- التوسع في فئة جديدة من الشباب
- تبني برنامج طويل المدى
- قبول مبادرة تسويقية باسم حصيد
- المشاركة في فعالية كبيرة تمثل حصيد

أمثلة على قرارات لا تخضع للمعايير:

- اختيار موعد فعالية
- تحديد آلية التسجيل
- توزيع المهام داخل الفريق
- تفاصيل المحتوى التنفيذي
- قرارات تشغيلية يومية

المعايير

معييار الاتساق

هل ينسجم القرار مع التوجه العام لحصيف الشبابية، وهل يتعارض مع أي هدف استراتيجي أو قيمة معتمدة.

معييار القيمة

ما القيمة التي يضيفها هذا القرار للشباب، وهل القيمة تنموية أو مهارية أو مجتمعية أو تسويقية، وهل القيمة مباشرة أم تراكمية.

معييار الدور

ما الدور الأنسب لحصيف الشبابية في هذا القرار، وهل يتوافق هذا الدور مع حدود العمل المعتمدة.

معيار القدرة

هل يمكن تنفيذ القرار ضمن القدرات الحالية أو القابلة للتطوير، وهل يتطلب التزامًا يفوق

طاقة الفريق.

معيار الأثر والتعلم

هل يمكن تتبع أثر القرار أو مخرجاته بشكل معقول، وهل يضيف القرار خبرة أو تعلمًا يمكن

البناء عليه.

معيار المرونة

هل يمكن تعديل القرار أو إيقافه دون تكلفة عالية، وهل يخلق القرار التزامًا يصعب الرجوع

عنه.

ملاحظة:

عدم تحقق بعض المعايير لا يؤدي إلى الرفض التلقائي للقرار، وإنما يشير إلى الحاجة لمزيد من النقاش أو فرض شروط أو توضيح نطاق التنفيذ،

ويُنظر إلى القرار بوصفه مقبولًا كلما تحقق عدد أكبر من المعايير المعتمدة، بينما يُتخذ قرار الرفض في الحالات التي يتعارض فيها القرار مع

قرارات أخرى ذات أولوية أعلى أو مع التوجه الاستراتيجي، أو عند تعارضه مع ما هو أكثر أهمية وتأثيرًا على مسار حصيف الشبابية.

١٠. برامج حصيد الشبابية

برنامج الوصول

التعريف

يُعنى هذا البرنامج بتوسيع نطاق الوصول إلى الشباب وتعزيز حضور حصيد الشبابية في وعيهم، وبناء علاقات وشراكات فاعلة مع الجهات التي تحتضن الشباب بما يضمن استمرارية الوصول وتحقيق المشاركة.

الأهداف

١. تعزيز الوصول الجماهيري إلى الشباب في مختلف البيئات.
٢. رفع مستوى معرفة الشباب باسم حصيد الشبابية ودورها.
٣. بناء شراكات استراتيجية مع الجهات الحاضنة للشباب.
٤. تنويع قنوات وأساليب الوصول بما يواكب اختلاف الفئات.
٥. تعزيز مشاركة الشباب في أنشطة ومبادرات حصيد الشبابية.

برنامج القيم

التعريف

يركز هذا البرنامج على ترسيخ القيم الإسلامية والمجتمعية لدى الشباب، وتحفيزهم على ترجمتها إلى سلوكيات إيجابية تسهم في بناء الفرد والمجتمع.

الأهداف

١. تعزيز القيم الإسلامية الأساسية في حياة الشباب.
٢. ترسيخ القيم المجتمعية مثل الشجاعة والصدق والأمانة.
٣. تحفيز الشباب على ممارسة السلوكيات الإيجابية بشكل واعٍ.
٤. دعم بناء الوعي القيمي المرتبط بالمسؤولية المجتمعية.
٥. تعزيز انسجام القيم مع ممارسات الشباب اليومية.

برنامج المهارات

التعريف

يستهدف هذا البرنامج تنمية مهارات الشباب الحياتية والمهنية والعامة، بما يعزز جاهزيتهم للتعامل مع متطلبات الحياة والعمل والتطور التقني.

الأهداف

١. بناء المهارات الحياتية الأساسية لدى الشباب.
٢. تنمية مهارات التفكير الناقد والتواصل واتخاذ القرار.
٣. تطوير المهارات المهنية والتخصصية المرتبطة باهتمامات الشباب.
٤. تعزيز المهارات العامة مثل استخدام الحاسب والتقنية الحديثة.
٥. تمكين الشباب من الاستفادة من أدوات الذكاء الاصطناعي بوعي.
٦. دعم الاستعداد المهني المستقبلي للشباب.

برنامج البيئات

التعريف

يُعنى هذا البرنامج بتوفير وتطوير بيئات آمنة وجاذبة تحتضن الشباب وتدعم نموهم القيمي والمهاري، وتسهم في بناء عادات إيجابية مستدامة.

الأهداف

١. توفير بيئات آمنة ترفيهية وقيمة ومهارية للشباب.
٢. تقديم أنشطة جاذبة ذات جودة عالية تلبي اهتمامات الشباب.
٣. دعم بناء الشباب قيمًا ومهاريًا ضمن بيئات محفزة.
٤. تعزيز العادات الإيجابية في حياة الشباب.
٥. تحقيق توازن بين الترفيه والتنمية داخل البيئات المقدمة.

١١. حوكمة التوجه الاستراتيجي

يُعتمد هذا التوجه الاستراتيجي من قبل مجلس إدارة حصيف الشبابية من حيث الرؤية والأهداف الاستراتيجية، وذلك ضمن دوره الإشرافي.

ويتولى المدير التنفيذي لـ حصيف الشبابية قيادة هذا التوجه وتفعيله وتوجيه العمل في إطاره وفق خطة تشغيلية تُعتمد من مجلس الإدارة وفق الأهداف الاستراتيجية وحدود العمل ومعايير اتخاذ القرار.

يسري هذا التوجه الاستراتيجي لمدة ثلاث سنوات، تبدأ من يناير ٢٠٢٦ وتنتهي في ديسمبر ٢٠٢٨، ويُستخدم خلال هذه المدة كإطار حاكم لتوجيه العمل واتخاذ القرار.

١٢. أحكام ختامية

تُعد هذه الوثيقة مرجعًا توجيهيًا معتمدًا لتنظيم التوجه الاستراتيجي لحصيف الشبابية خلال الفترة المحددة، وتُستخدم كأساس لتوجيه المبادرات والمشاريع والأنشطة والشراكات بما يحقق الاتساق ويمنع التشتت.

يُعمل بمحتوى هذه الوثيقة اعتبارًا من تاريخ بدء سريانها، وتبقى مرجعًا ملزمًا طوال مدتها ما لم تقتض المصلحة إجراء تعديل وفق الصلاحيات المعتمدة، ويتم مراجعة التوجه الاستراتيجي كل ٦ أشهر ميلادية من قبل مجلس الإدارة.

وتأتي هذه الوثيقة لتوحيد الفهم وتوجيه القرار، ولا تُعد خطة تنفيذية أو تفصيلية، بل إطارًا استراتيجيًا يُسترشد به في العمل والتطوير.

الرقم: ٧
التاريخ: ١٧ / ٠٨ / ٤٧ هـ
الموافق: ٠٥ / ٠٢ / ٢٠٢٦ م
المرفقات: التوجه الاستراتيجي
الخطة التشغيلية



المملكة العربية السعودية
المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
جمعية حصيف الشبابية

1000644300

الخطة التشغيلية – الموازنة التقديرية – الموازنة التقديرية للإيرادات (٢٠٢٦ م)

الفهرس

١. برامج الخطة التشغيلية ٣
٢. برامج العلاقات العامة ٦
٣. برامج الموارد البشرية ١٠
٤. المصروفات الإدارية ١٢
٥. الملخص ١٥
٦. الموازنة التقديرية للإيرادات ١٧

الرقم: ٧
التاريخ: ١٧ / ٠٨ / ١٤٤٧ هـ
الموافق: ٠٥ / ٠٢ / ٢٠٢٦ م
المرفقات: التوجه الاستراتيجي
الخطة التشغيلية



المملكة العربية السعودية
المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
جمعية حصيف الشبابية
1000644300

١. برامج الخطة التشغيلية

البرنامج	الفكرة	الأهداف	المؤشرات	التكلفة
برنامج القيم	يركز هذا البرنامج على ترسيخ القيم الإسلامية والإنسانية لدى الشباب، وتحفيزهم على ترجمتها إلى سلوكيات إيجابية تساهم في بناء الفرد والمجتمع.	١. تعزيز القيم الإسلامية الأساسية في حياة الشباب. ٢. ترسيخ القيم الإنسانية مثل التعاون والصدق والإحسان. ٣. تحفيز الشباب على ممارسة السلوكيات الإيجابية بشكل واعٍ. ٤. دعم بناء الوعي القيمي المرتبط بالمسؤولية المجتمعية. ٥. تعزيز انسجام القيم مع ممارسات الشباب اليومية.	١. عدد المشاريع أو المبادرات القيمية المنفذة ٢. عدد الشباب المشاركين في أنشطة برنامج القيم ٣. عدد البينات التي نُفذت فيها أنشطة قيمية (مدارس، أحياء، أكاديميات) ٤. عدد الأنشطة المرتبطة بالقيم الإسلامية الأساسية ٥. عدد الأنشطة المرتبطة بالقيم الإنسانية	١٢٠,٠٠٠
برنامج المهارات	يستهدف هذا البرنامج تنمية مهارات الشباب الحياتية والمهنية والعامة، بما يعزز جاهزيتهم للتعامل مع متطلبات الحياة والعمل والتطور التقني.	١. بناء المهارات الحياتية الأساسية لدى الشباب. ٢. تنمية مهارات التفكير الناقد والتواصل واتخاذ القرار. ٣. تطوير المهارات المهنية والتخصصية المرتبطة باهتمامات الشباب. ٤. تعزيز المهارات العامة مثل استخدام الحاسب والتقنية الحديثة. ٥. تمكين الشباب من الاستفادة من أدوات الذكاء الاصطناعي بوعي. ٦. رفع جاهزية المستفيدين للانتقال إلى فرص تعليمية أو تدريبية أو مهنية من خلال تنمية المهارات الأساسية المرتبطة بسوق العمل. ٧. تعزيز جاهزية المستفيدين للمسارات التعليمية من خلال تنفيذ برامج مهارية داعمة للاختبارات الوطنية والمهارات التعليمية الأساسية.	١. عدد البرامج أو المسارات أو الورش أو الدورات المهارية المنفذة ٢. الالتحاق بفرصة تعليمية أو تدريبية أو مهنية خلال مدة لا تتجاوز (٦-٣) أشهر من انتهاء البرنامج. ٣. عدد الشباب المشاركين في برامج المهارات ٤. عدد مجالات المهارات التي تم تغطيتها (حياتية، مهنية، تقنية) ٥. عدد المشاركين الذين أكملوا برامج مهارية كاملة ٦. عدد البرامج و المبادرات التعليمية الداعمة (كالفدرات والتحصيلي) المنفذة ضمن برنامج المهارات خلال العام.	١٢٠,٠٠٠

الخطة التشغيلية

١٢٠,٠٠٠	١. عدد البينات التي تم تفعيلها أو تشغيلها ٢. عدد الأنشطة المنفذة داخل البينات المختلفة ٣. عدد الشباب المستفيدين من البينات ٤. عدد المبادرات المرتبطة ببناء العادات الإيجابية داخل البينات ٥. عدد الشراكات التشغيلية المرتبطة بتفعيل البينات ٦. عدد أنواع البينات المنفذة ضمن البرنامج (رياضية، ثقافية، ترفيهية، تعليمية). ٧. عدد الأحياء التي نُفذت فيها البينات خلال العام. ٨. عدد البينات الافتراضية المنفذة و عدد المستفيدين منها خلال العام.	١. توفير بينات آمنة ترفيهية وقيمة ومهارية للشباب. ٢. تقديم أنشطة جاذبة ذات جودة عالية تلبي اهتمامات الشباب. ٣. دعم بناء الشباب قيمياً ومهارياً ضمن بينات محفزة. ٤. تعزيز العادات الإيجابية في حياة الشباب. ٥. تحقيق توازن بين الترفيه والتنمية داخل البينات المقدمة. ٦. توفير بينات متنوعة تلبي احتياجات المستفيدين في مجالات متعددة. ٧. تحقيق تنوع جغرافي في تنفيذ البينات بما يسهم في توسيع نطاق الاستفادة داخل المجتمع المحلي. ٨. تطوير وتنفيذ بينات افتراضية داعمة للبرامج بما يسهم في توسيع نطاق الوصول وتحسين كفاءة التنفيذ.	يُعنى هذا البرنامج بتوفير وتطوير بينات آمنة وجاذبة تحتضن الشباب وتدعم نموهم القيمي والمهاري، وتسهم في بناء عادات إيجابية مستدامة.	برنامج البينات
١٢٠,٠٠٠	١. عدد الأنشطة أو المبادرات المنفذة بهدف الوصول إلى المجتمع ٢. عدد البينات المختلفة التي تم الوصول إليها (مدارس، أحياء، أندية، مرافق) ٣. عدد قنوات الوصول المستخدمة (ميدانية، رقمية، شراكات)	١. تعزيز الوصول الجماهيري إلى المجتمع بكافة أطيافه. ٢. رفع مستوى معرفة المجتمع باسم حصف الشبابية ودورها. ٣. بناء شراكات استراتيجية مع الجهات الحاضنة للشباب. ٤. تنوع قنوات وأساليب الوصول بما يواكب اختلاف الفئات. ٥. تعزيز مشاركة الشباب في أنشطة ومبادرات حصف الشبابية.	يُعنى هذا البرنامج بتوسيع نطاق الوصول إلى المجتمع وتعزيز حضور حصف الشبابية في وعيهم، وبناء علاقات وشراكات فاعلة مع الجهات التي تحتضن الشباب بما يضمن استمرارية الوصول وتحقيق المشاركة.	برنامج الوصول
٤٨٠,٠٠٠ ريال	إجمالي التكلفة			

الرقم: ٧
التاريخ: ١٧ / ٠٨ / ٤٧ هـ
الموافق: ٠٥ / ٠٢ / ٢٠٢٦ م
المرفقات: التوجه الاستراتيجي
الخطة التشغيلية



المملكة العربية السعودية
المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
جمعية حصيف الشبابية

1000644300

٢. برامج العلاقات العامة

البرنامج	الفكرة	الأهداف	المؤشرات	التكلفة
برنامج زيارات	برنامج الزيارات هو برنامج يُعنى بتنظيم وتنفيذ زيارات ميدانية منهجية لتمكين حصيف الشبابية من الاطلاع على النماذج الناجحة، واكتساب الخبرات العملية، وبناء الفهم المباشر لاحتياجات القطاع، وذلك من خلال زيارة الملتقيات والجهات الحكومية والخاصة والغير ربحية، داخل المدينة وخارجها، بما يدعم تطوير العمل وتحسين جودة القرارات والبرامج.	١. تعزيز الاطلاع المنهجي على النماذج الناجحة في القطاعين الحكومي والخاص وغير الربحي والجهات ذات العلاقة. ٢. اكتساب خبرات عملية قابلة للاستفادة في تطوير برامج حصيف الشبابية وأساليب عملها. ٣. بناء فهم مباشر لاحتياجات القطاع والشباب من خلال الاحتكاك الميداني والتواصل المؤسسي. ٤. توسيع شبكة العلاقات المؤسسية مع الجهات ذات الصلة بما يدعم فرص التعاون مستقبلاً. ٥. دعم اتخاذ القرار المبني على المعرفة والتجربة لا على الافتراضات.	١. عدد الزيارات المنفذة لجهات ونماذج ناجحة ٢. عدد التقارير التوثيقية الناتجة عن الزيارات ٣. عدد القرارات أو التوجهات التي استندت إلى مخرجات الزيارات ٤. عدد البرامج والمبادرات الناشئة عن الزيارات	٣٠,٠٠٠

الخطة التشغيلية

١. عدد الاستضافات المنفذة في المقر (عدد الجهات) ٢. عدد الزوار. ٣. عدد المدارس المستضافة ٤. عدد الاكاديميات المستضافة ٥. عدد البطولات الرياضية التي تم عرضها. ٦. عدد مشاريع الاستثمار الاجتماعي	١. تفعيل مقر حصيف الشبابية كمساحة حاضنة للاستضافات المتنوعة ذات القيمة للشباب والجهات ذات العلاقة. ٢. تمكين الجهات والمنظمات من تنفيذ برامجها ودوراتها داخل مقر حصيف الشبابية ضمن بيئة منظمة وأمنة. ٣. تعزيز التواصل والتكامل مع المدارس والاكاديميات من خلال استضافتها وتنفيذ أنشطة مشتركة داخل المقر. ٤. تنشيط المقر عبر استضافة فعاليات اجتماعية ورياضية منظمة تسهم في جذب الشباب وتعزيز مشاركتهم. ٥. دعم النمو الثقافي والمعرفي من خلال استضافة الباحثين والقراء والمهتمين بالمعرفة. ٦. تعظيم الاستفادة من المقر بما يسهم في تعزيز حضور حصيف الشبابية ودورها المجتمعي. ٧. تعظيم العائد التنموي لبرنامج الاستضافات من خلال استهداف الاستثمار الاجتماعي	برنامج الاستضافات هو برنامج يُعنى بتفعيل مقر حصيف الشبابية كمساحة منظمة وجاذبة لاستضافة الجهات والبرامج والأنشطة المتنوعة، بما يشمل استضافة المنظمات، وتنفيذ الدورات والبرامج للجهات الأخرى داخل المقر، واستضافة المدارس والاكاديميات، ومشاهدة البطولات الرياضية، إضافة إلى استضافة الباحثين والقراء والمهتمين بالمعرفة، بهدف تعظيم الاستفادة من المقر، وتبادل الخبرات، وتعزيز الدور المجتمعي لحصيف الشبابية ضمن بيئة آمنة ومنظمة.	برنامج الاستضافات
١. عدد اتفاقيات الشراكة الموقعة ٢. عدد الفرق التطوعية والأندية الطلابية المتعاونة ٣. نسبة الشراكات التي أسهمت فعلياً في تنفيذ برامج أو تقديم دعم أو تحقيق مخرجات ملموسة خلال العام.	١. بناء شراكات فاعلة مع الجهات الحكومية والقطاع الخاص والجهات غير الربحية بما يخدم الشباب ويعزز الوصول إليهم. ٢. توسيع نطاق التعاون مع الفرق التطوعية المستقلة والأندية الطلابية لدعم المبادرات المشتركة. ٣. تطوير شراكات نوعية مع الأندية والجهات المهتمة بالمواهب المتخصصة لدعم تنمية المهارات. ٤. تمكين تنفيذ مبادرات ومشاريع مشتركة تحقق أهدافاً متقاطعة مع الشركاء. ٥. تعظيم الاستفادة من موارد وخبرات الشركاء في دعم برامج حصيف الشبابية. ٦. تعزيز الاستدامة المؤسسية من خلال شراكات طويلة المدى قائمة على المنفعة المتبادلة.	برنامج الشراكات هو برنامج يُعنى ببناء وتطوير شراكات فاعلة مع الجهات الحكومية، والقطاع الخاص، والجهات غير الربحية، إضافة إلى الفرق التطوعية المستقلة، والأندية الطلابية، والأندية الطلابية المهتمة بالمواهب المتخصصة، بهدف الوصول إلى مختلف فئات المجتمع المرتبطة بالشباب، وتنفيذ مبادرات ومشاريع مشتركة، وتحقيق أهداف متقاطعة تسهم في دعم رسالة حصيف الشبابية وتعزيز أثرها.	برنامج الشراكات

الخطة التشغيلية

برنامج الاتصال المؤسسي	١. إبراز ما تقدمه حصيد الشبابية للمجتمع بشكل واضح ومفهوم للجهات ذات العلاقة وللمجتمع بمختلف أطيافه. ٢. تسويق مشاريع ومبادرات حصيد الشبابية للفئات المستهدفة بما يضمن وصولها والاستفادة منها. ٣. توثيق أعمال حصيد الشبابية والحفاظ على تفاصيلها من خلال التقارير والمقاطع الرقمية مع الالتزام بحضور الهوية المؤسسية. ٤. تعزيز التفاعل مع المجتمع عبر منصات التواصل الاجتماعي بصورة منتظمة ومنظمة.	١. عدد الحملات التعريفية والتسويقية للمشاريع والمبادرات ٢. عدد المنشورات المنشورة عبر منصات التواصل الاجتماعي ٣. عدد المتابعين على منصات التواصل الاجتماعي بنهاية العام ٤. عدد المنشورات والمقاطع التسويقية الموجهة للفئات المستهدفة
١٠٠,٠٠٠		
إجمالي التكلفة		٢٤٠,٠٠٠ ريال

الرقم: ٧
التاريخ: ١٧ / ٠٨ / ٤٧ هـ
الموافق: ٠٥ / ٠٢ / ٢٠٢٦ م
المرفقات: التوجه الاستراتيجي
الخطة التشغيلية



المملكة العربية السعودية
المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
جمعية حصيف الشبابية

1000644300

٣. برامج الموارد البشرية

البرنامج	الفكرة	الأهداف	المؤشرات	التكلفة
الفرق التطوعية	برنامج تأسيس الفرق التطوعية هو برنامج يُعنى بتشكيل وبناء فرق تطوعية منظمة تساهم في دعم الهيكلية الإدارية لحصيف الشبابية عند الحاجة بشكل فوري، وتشارك في تنفيذ المشاريع والمبادرات بما يتوافق مع التوجهات والأهداف الاستراتيجية، بما يضمن الجاهزية التشغيلية، ومرونة التنفيذ، وتعزيز الاعتماد على العمل التطوعي المنظم.	١. تأسيس فرق تطوعية منظمة تدعم الهيكلية الإدارية لحصيف الشبابية عند الحاجة بشكل فوري. ٢. رفع الجاهزية التشغيلية لحصيف الشبابية من خلال فرق تطوعية قابلة للتفعيل السريع. ٣. تمكين الفرق التطوعية من تنفيذ المشاريع والمبادرات وفق التوجهات والأهداف الاستراتيجية. ٤. تنظيم العمل التطوعي بما يضمن وضوح الأدوار والمسؤوليات داخل الفرق. ٥. بناء قدرات الفرق التطوعية بما يعزز كفاءة التنفيذ وجودة المخرجات.	١. عدد الفرق التطوعية التي تم تأسيسها واعتمادها ٢. عدد المتطوعين المسجلين ضمن الفرق التطوعية ٣. عدد المتطوعين الذين تم تفعيلهم فعلياً خلال العام ٤. عدد ساعات العمل التطوعي المنفذة ٥. عدد التقارير أو محاضر العمل الصادرة عن الفرق التطوعية	٢٥,٠٠٠
فريق العمل	برنامج تطوير فريق العمل هو برنامج يُعنى بتأهيل وتطوير الموظفين والمتطوعين مهنيين في مجالات تخصصهم، بما يخدم أهداف حصيف الشبابية، من خلال المشاركة في الدورات والبرامج التدريبية، واكتساب الشهادات الاحترافية، وتنفيذ رحلات مهنية تهدف إلى الاطلاع على أحدث التجارب والنماذج، وبناء الخبرات العملية التي تنعكس على جودة الأداء المؤسسي.	١. رفع كفاءة الموظفين والمتطوعين مهنيين في مجالات تخصصهم بما يخدم أهداف حصيف الشبابية. ٢. تمكين فريق العمل من اكتساب شهادات احترافية معتمدة تعزز جودة الأداء المؤسسي. ٣. دعم مشاركة فريق العمل في الدورات والبرامج التدريبية ذات العلاقة بطبيعة العمل. ٤. تطوير القدرات العملية لفريق العمل من خلال الاطلاع على التجارب والنماذج الحديثة. ٥. تعزيز نقل المعرفة والخبرة داخل الفريق بما ينعكس على تحسين الأداء العام. ٦. بناء فريق عمل مؤهل وقادر على تنفيذ المشاريع والمبادرات بكفاءة واستدامة.	١. عدد الموظفين المشاركين في برامج تطوير مهني ٢. عدد المتطوعين المشاركين في برامج تطوير مهني ٣. عدد الدورات والبرامج التدريبية التي شارك فيها فريق العمل ٤. عدد الشهادات الاحترافية التي تم الحصول عليها ٥. عدد جلسات نقل المعرفة داخل الفريق بعد الدورات أو الرحلات ٦. عدد أعضاء الفريق المستمرين في برامج التطوير حتى نهاية العام	٣٠,٠٠٠
إجمالي التكلفة				٥٥,٠٠٠ ريال

الرقم: ٧
التاريخ: ١٧ / ٠٨ / ١٤٤٧ هـ
الموافق: ٠٥ / ٠٢ / ٢٠٢٦ م
المرفقات: التوجه الاستراتيجي
الخطة التشغيلية



المملكة العربية السعودية
المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
جمعية حصيف الشبابية

1000644300

٤. المصروفات الإدارية

الخطة التشغيلية

البرنامج	الفكرة	الأهداف	المؤشرات	التكلفة
رواتب الموظفين	رواتب الموظفين تمثل بنداً تشغيلياً أساسياً يُعنى بتغطية الالتزامات المالية الثابتة للموظفين العاملين لدى حسيف الشبابية، بما يضمن الاستقرار الوظيفي، واستمرارية العمل، والحفاظ على الكفاءات، وتمكين الإدارة من تنفيذ التوجه الاستراتيجي والبرامج المعتمدة بكفاءة وانتظام.	١. ضمان الاستقرار الوظيفي للموظفين بما يدعم استمرارية العمل المؤسسي. ٢. تمكين الإدارة التنفيذية من تنفيذ التوجه الاستراتيجي والبرامج المعتمدة بكفاءة وانتظام. ٣. الحفاظ على الكفاءات الوظيفية وتقليل معدلات التسرب الوظيفي. ٤. تحقيق وضوح والتزام مالي منضبط في تغطية الالتزامات الشهرية للرواتب. ٥. دعم جودة الأداء المؤسسي من خلال بيئة عمل مستقرة ومحفزة. ٦. موازنة تكاليف الرواتب مع القدرة المالية والاستدامة التشغيلية.	١. عدد الموظفين المشمولين ببند الرواتب ٢. عدد دورات صرف الرواتب المنفذة	١٢٥,٧٠٠
المحاسبة المالية (شركة معين التنمية)	شركة معين التنمية هي جهة خارجية متخصصة تتولى مهام المحاسب الداخلي لحسيف الشبابية، وتشمل متابعة العهد، وإعداد التقارير المالية الدورية والربعية، وتنفيذ العمليات المحاسبية اللازمة، بما يضمن الالتزام المالي، ودقة السجلات، وانتظام التقارير وفق المتطلبات النظامية والإدارية.	١. ضمان انتظام ودقة أعمال المحاسب الداخلي بما يحقق الالتزام المالي والإداري. ٢. متابعة العهد المالية وتحديثها بشكل دوري وفق الإجراءات المعتمدة. ٣. إعداد التقارير المالية الدورية والربعية في مواعيدها المحددة. ٤. دعم الإدارة التنفيذية بمعلومات مالية دقيقة تساعد في اتخاذ القرار. ٥. تعزيز الامتثال للأنظمة والضوابط المالية المعمول بها. ٦. تحسين جودة السجلات المالية وتنظيم العمليات المحاسبية.	١. عدد التقارير المالية الربعية المُعدة والمُسجلة ٢. عدد الملاحظات المالية المُسجلة والمعالجة ٣. عدد الاجتماعات التنسيقية مع الإدارة التنفيذية	٣٦,٠٠٠

المصاريف الاستهلاكية	١. ضمان توفر الاحتياجات الإدارية اليومية اللازمة لاستمرارية العمل المؤسسي. ٢. دعم تنظيم الاجتماعات واللقاءات الرسمية من خلال توفير المستلزمات الأساسية. ٣. تمكين بيئة عمل مناسبة من خلال توفير المواد الاستهلاكية المكتبية. ٤. تنظيم الصرف على المصاريف الاستهلاكية بما يحقق الانضباط المالي. ٥. تقليل التعطل الإداري الناتج عن نقص المستلزمات التشغيلية.	١٨,٠٠٠	-
إيجار المقر	١. ضمان استمرارية العمل الإداري والتشغيلي للجمعية دون انقطاع. ٢. تهيئة بيئة عمل مناسبة للفريق التنفيذي والمتطوعين. ٣. دعم تنفيذ البرامج والأنشطة من خلال وجود مقر ثابت ومعتمد. ٤. تعزيز الصورة المؤسسية للجمعية أمام الشركاء والجهات ذات العلاقة.	٤٠,٠٠٠	١. الالتزام بسداد إيجار المقر وفق العقد خلال العام. ٢. عدد المشاريع والمبادرات المنفذة داخل المقر
إجمالي التكلفة		٢١٩,٧٠٠ ريال	

الرقم: ٧
التاريخ: ١٧ / ٠٨ / ٤٧ هـ
الموافق: ٠٥ / ٠٢ / ٢٠٢٦ م
المرفقات: التوجه الاستراتيجي
الخطة التشغيلية



المملكة العربية السعودية
المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
جمعية حصيف الشبابية

1000644300

٥. الملخص

الرقم: ٧
التاريخ: ١٧ / ٠٨ / ٤٧ هـ
الموافق: ٠٥ / ٠٢ / ٢٠٢٦ م
المرفقات: التوجه الاستراتيجي
الخطة التشغيلية



المملكة العربية السعودية
المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
جمعية حصيف الشبابية
1000644300

الأرقام	#
١٣ برنامج	عدد البرامج
٩٩٤'٧٠٠ ريال	إجمالي التكلفة

الرقم: ٧
التاريخ: ١٧ / ٠٨ / ١٤٤٧ هـ
الموافق: ٠٥ / ٠٢ / ٢٠٢٦ م
المرفقات: التوجه الاستراتيجي
الخطة التشغيلية



المملكة العربية السعودية
المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
جمعية حصيف الشبابية

1000644300

٦. الموازنة التقديرية للإيرادات

المورد	التقدير خلال ٢٠٢٦
المؤسسات المانحة	٦٦٠'٠٠٠
صندوق دعم الجمعيات	١٠٠'٠٠٠
التبرعات	١٢٠'٠٠٠
اشتراكات الدورات	٣٠'٠٠٠
رسوم البيئات	٥٠'٠٠٠
فعاليات مدفوعة	٣٥'٠٠٠
الاستثمار	٧٠'٠٠٠

الرقم: ٧
التاريخ: ١٧ / ٠٨ / ١٤٤٧ هـ
الموافق: ٠٥ / ٠٢ / ٢٠٢٦ م
المرفقات: التوجه الاستراتيجي
الخطة التشغيلية



المملكة العربية السعودية
المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
جمعية حصيف الشبابية

1000644300

الإجمالي	١٠٠٠٠٠٠٠
----------	----------